

CycleTourismSummit: neue Bühne für die Zukunft des Radtourismus

ADFC organisiert erstmals Tagung während der CMT in Stuttgart

Am 19. und 20. Januar 2026 veranstaltet der ADFC Baden-Württemberg erstmals im Rahmen der CMT Stuttgart den CycleTourismSummit. Der CycleTourismSummit ist eine Plattform für alle, die Radtourismus nachhaltig und zukunftsorientiert weiterentwickeln und gestalten wollen.

„Wir haben den CycleTourismSummit ins Leben gerufen, um die Radtourismusbranche zusammenzubringen und Inspiration, Wissen und Motivation zur Weiterentwicklung des Radtourismus zu verbreiten“, sagt Kathleen Lumma, ADFC-Landesgeschäftsführerin. „Der Summit bringt mehr als 100 Expert*innen aus Tourismus, Mobilität, Outdoor-Branche und Politik zusammen. Im Mittelpunkt stehen die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Radtourismus sowie Lösungsansätze und Good Practice-Beispiele.“

Inhalte des Branchentreffens

Der Summit liefert Trends, Zahlen, Einschätzungen und Stimmen aus der Branche.

- In **Keynotes** wie „Fit for Future – Potenziale der radtouristischen Entwicklung“ und „Radtourismus im Spannungsfeld von Wertschöpfung & Nachhaltigkeit“ werden Zukunftspotenziale des Radtourismus ausgelotet.
- **Diskussionsrunden** zu Zielgruppenansprache, Besucherlenkung, Finanzierung, Markenbildung und mehr bieten neue Perspektiven und praktische Einblicke in einer Zeit voller Herausforderungen.
- **Networking** auf hohem Niveau gibt es am 19. Januar. Der **Community Day** bietet Raum für Begegnungen mit Entscheidungsträgern, Touristik-Dienstleistern, Kommunen und Unternehmen.
- Optional können Teilnehmende auf der **Messeparty** der CMT die Chance für informelle Gespräche und neue Kontakte nutzen.

Alle Details, das Programm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter

www.cycletourismsummit.de

**ADFC – Allgemeiner
Deutscher Fahrrad-Club**
Landesverband Baden-
Württemberg e. V.
Reinsburgstr. 97
70197 Stuttgart

Ansprechperson:
Tobias Husung
Kommunikationsreferent
Tel.: 0711 / 5047 9417
presse@adfc-bw.de

Zusatzinformationen für Redaktionen:

- **Early-Bird Tickets** können noch bis zum 30.11.25 direkt auf der [CMT-Seite](#) erstanden werden.
- **Radtourismus wurde als einer der Wirtschaftsfaktoren** auf dem verkehrspolitischen Abend des ADFC Baden-Württemberg am 23.10.25 zum Thema „[Wirtschaftsfaktor Fahrrad](#)“ behandelt. Ergebnisse des Abends wurden mittels [Grafik-Recording \(@Kathrinwerner.de\)](#) aufgezeichnet.
- Die **Ergebnisse der ADFC-Radreiseanalyse**, die der ADFC bundesweit alle zwei Jahre durchführt, werden im März 2026 auf der Tourismusmesse ITB in Berlin vorgestellt. Vor zwei Jahren haben rund 16.000 Menschen an Deutschlands größter Radreise-Umfrage teilgenommen und damit die Bandbreite des Radtourismus sichtbar gemacht.
- Für **Bilderanfragen** gerne bei presse@adfc.de melden, Copyright ADFC.

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) vertritt bundesweit die Interessen der Alltags- und Freizeitradler*innen. Der 1979 gegründete Verein hat mehr als 240.000 Mitglieder aller Altersstufen, davon fast 30.000 in Baden-Württemberg. Rund 1.000 Aktive in 65 Kreis- und Ortsverbänden im Land setzen sich ehrenamtlich im ADFC Baden-Württemberg ein. Schwerpunkte des ADFC sind

- Verkehrspolitik
- Verkehrspädagogik
- Radtourismus, Radreisen, Bett+Bike
- Technik, Sicherheit, Service
- Verbraucherschutz, Fahrraddiebstahlschutz
- Gesundheitsvorsorge